

EXPUNERE DE MOTIVE

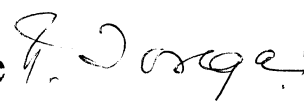
Pe lângă numeroasele măsuri prevăzute în Programul de Guvernare 2005-2008, Guvernul adoptă o poziție și față de mediul de afaceri, dorind corelarea acestuia cu măsurile privind stimularea inițiativei private și a investițiilor. Se dorește astfel eliminarea monopolurilor de stat nejustificate din punct de vedere economic și privatizarea unităților publice, consolidarea liberei competiții și creșterea transparenței mediului de afaceri.

Pornind de la aceste deziderate, ne propunem prin această inițiativă legislativă implementarea în domeniul producției agricole din România a unui nou sistem de marketing care operează cu succes în multe țări europene care poartă denumirea de „Piața de Gros”. În cadrul procesului de distribuție a produselor agroalimentare, aceasta, reprezintă un cadru organizat de asigurare a întâlnirii cererii și ofertei de produse agricole. Fiind o componentă instituțională de distribuție complexă, piața de gros permite constituirea unei oferte de mari dimensiuni, prin reunirea mărfurilor provenind din diferite surse (producția autohtonă și import). Piețele de gros sunt create pe suprafețe de teren special organizate, unde cumpărătorii (de regulă detașiști) și vânzătorii (grosiști și producătorii agricoli) se întâlnesc pentru a negocia prețurile de vânzare și cumpărare. În perimetrul pieței de gros sunt construite spații pentru vânzarea și depozitarea mărfurilor și clădiri pentru desfășurarea activităților de servicii. Infrastructura pieței de gros cuprinde totodată, numeroase căi de acces rutier și feroviar. Incinta unei piețe de gros este astfel proiectată și organizată, încât să permită desfășurarea schimburilor de produse perisabile în mari cantități mari. Este un centru comercial, unde atât cumpărătorii, cât și vânzătorii, se străduiesc să obțină cele mai bune prețuri posibile. În țările dezvoltate piețele de gros au devenit centre comerciale eficiente, datorită faptului că

acestea facilitează concentrarea cererii și ofertei într-o anumită manieră organizatorică și funcțională, asigurând în acest fel un mecanism simplu de stabilire a prețurilor. Piața de gros asigură servicii în primul rand și nu constituie o sursă de profit. Este accesibilă tuturor părților interesate, cu scopul de a furniza informații, de a dezvolta comerțul și de a fixa prețurile în conformitate cu raportul dintre cerere și ofertă.

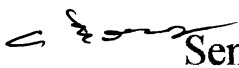
În cadrul strategiei de dezvoltare a comerțului interior din țara noastră un loc deosebit îl ocupă obiectivele și acțiunile ce urmăresc restructurarea sistemului de distribuție a produselor agrolimentare, horticole și viticole pe baza principiilor economiei de piață și promovarea acestor infrastructuri comerciale care și-au dovedit eficiența în multe țări. Datorită acestor particularități considerăm că se cuvine înlesnirea cadrului juridic și asigurarea resurselor financiare pentru înființarea și funcționarea piețelor de gros în scopul garantării desfășurării corespunzătoare a activităților comerciale din acest sector. Organizarea și funcționarea structurilor pentru comercializarea legumelor și fructelor proaspete în sistemul de piață de gros, conduce la înlăturarea actualelor distorsiuni în comerțul cu aceste produse, ameliorarea relațiilor dintre producătorii agricoli, comerciali și procesatori, introducerea în circuitul comercial a unor cantități semnificative de legume și fructe proaspete din producția internă. Față de cele expuse supunem Parlamentului următorul proiect legislative spre dezbateră și adoptare.

INIȚIATORI

Senator Dr. Gheorghe Funar  Senator Iorga Nicolae 

Senator Doru Liviu Bindea

Senator Dr. Virginia Vedinas 

Senator Găucan Constantin 

Senator Dumitrescu Viorel

Senator Stan Petru



Senator Ilie Petrescu



Senator Dinescu Valentin



Senator Dr. Moisiuc Viorica

Senator Onaca Dorel-Constantin

Senator Dina Carol